

LA SÉPTIMA EDICIÓN DE MI MASCOTA REÚNE A MÁS DE 13.000 VISITANTES EN SU CONVOCATORIA MÁS INTERNACIONAL

El Salón del Animal de Compañía, Mi Mascota, ha cerrado hoy una convocatoria especial que ha acogido grandes certámenes como la internacional *Mediterranean Winner* y un formato más participativo para los asistentes. Así, talleres, charlas, demostraciones o exhibiciones, entre otras actividades, han sido protagonistas este fin de semana en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) para promocionar la tenencia y el cuidado responsable de animales entre los participantes –más de 13.000-. Asimismo, han estado representadas más de medio centenar de empresas especializadas en la atención a las mascotas

Familias, instituciones, colectivos, empresas y público general han asistido este fin de semana al Salón del Animal de Compañía, Mi Mascota, que se consolida como el gran encuentro para los amantes de los animales en el Sur de España y una de las citas más emblemáticas organizada por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga). En total han sido más de 13.000 los asistentes, de los que en torno al 20 por ciento han llegado desde otros países, a la séptima edición del salón que ha encarado su convocatoria más internacional con la celebración del certamen *Mediterranean Winner*. Este encuentro le ha aportado un carácter especial y excepcional convirtiendo a Málaga en el primer punto de España en albergar dicha convocatoria anual de la organización *Mediterranean Cynological Union*. De esta forma, y a través de la Sociedad Canina de la Costa del Sol, han participado más de 3.000 ejemplares que como ha detallado el presidente de dicha entidad en la última jornada de Mi Mascota, Manuel Ramírez, han venido desde “diecisiete países diferentes como Italia, Francia, Portugal, Croacia o Rumanía”, entre otros europeos, así como de Norteamérica e incluso Japón. Ramírez ha destacado el potencial del encuentro que “nos ha colocado en la primera línea de España” en cuanto a salones especializados similares a Mi Mascota. Además, ha calificado como alta la repercusión que está teniendo para la ciudad ya que “desde diferentes partes del mundo se está hablando ahora de Málaga”, así como por la afluencia de público internacional que estos días visitan la capital de la Costa del Sol. En referencia a este punto, Ramírez ha recibido valoraciones positivas por parte de este segmento de participantes que “se han llevado una imagen extraordinaria de lo que hemos hecho”, ha apuntado el presidente de la Sociedad Canina de la Costa del Sol.

En la misma línea se ha pronunciado Joaquín Candela como delegado de Ventas y Marketing de Arion, patrocinador oficial canino en Mi Mascota 2018, quien ha manifestado su satisfacción por la “exitosa” colaboración tanto con la Sociedad Canina de la Costa del Sol como con el propio Palacio por la “organización perfecta” del salón. Esto se ha traducido en un cumplimiento “de las expectativas en cuanto a asistencia” por lo que estamos “realmente contentos”, ha recalado Candela que, además, ha hecho hincapié en que “el reclamo que ha tenido la *Mediterranean Winner* se ha notado en la afluencia de participantes”.

Asimismo, la jornada de hoy ha albergado una de las convocatorias más esperadas del evento, la Mascotada, que ha contado con la participación de más de 40 animales. Tras el desfile, el jurado ha galardonado a Bella, una hurona, como la mascota más entrañable; a Aquiles, un *rottweiler*, como el más imponente; a Obbie, un *beard collie*, como el más original, y a Boni, un *border collie*, como el más ‘fashion’. Los ganadores han recibido un cheque regalo valorado en 75 euros por cortesía de Tiendanimal, empresa patrocinadora del certamen, para canjearlo en alguna de sus instalaciones.

Por otra parte, hoy también ha tenido lugar una novedosa actividad en el salón sobre equinoterapia, es decir, terapia asistida ecuestre para promover la rehabilitación que en este caso ha ido dirigida a niños y niñas con diversidad funcional. Ha sido posible gracias a la Escuela Hípica Los Nogales que ha puesto de manifiesto este método a través de la intervención de un caballo. Junto a ello, han acontecido todo tipo de exhibiciones y demostraciones, caso de la abordada por la Unidad Canina de la Policía Nacional, la Escuela Canina Quercus, la Sección de Guías de Perros de la Guardia Real o la exhibición de Disc Dog –técnica de educación canina- con la Asociación Aidog. Han participado también expertos en disciplinas como el ‘mondioring’ -modalidad de adiestramiento deportivo donde se combina el trabajo de obediencia, la agilidad y

protección-, y 'ring francés' -donde se evalúa la capacidad física y mental del perro-, ambos de la mano de la Escuela Cinológica David Sainz y Grupo de Trabajo Anubis.

Más de 60 actividades lúdicas y didácticas

Durante dos jornadas han sido más de 60 las actividades celebradas entre certámenes y competiciones, demostraciones, exhibiciones, charlas o actividades para compartir con las mascotas, una de las principales novedades en 2018, en un espacio de en torno a los 16.000 metros cuadrados. De esta manera, los participantes han asistido a talleres lúdicos y didácticos que en el día de hoy han versado sobre prácticas de juego, rutinas de paseo o sobre aspectos más conductuales como la socialización entre perros y gatos.

Igualmente, el encuentro ha incluido la Exposición Nacional de Conejos Enanos y la Exposición Nacional de Cobayas de Raza. También ha servido de altavoz a la asociación AMAR PPP (Asociación Malagueña de Adopción y Rescate de Perros Potencialmente Peligrosos) que ha promovido una pasarela para la adopción de perros durante todo el fin de semana. En total, Mi Mascota ha reunido a más de 5.000 animales participantes entre los que se incluyen perros, cobayas y conejos.

Las empresas y entidades participantes también han abordado hoy talleres específicos, caso de Hípica Los Nogales, Patrulla Perruna, Royal Canin, AMAR PPP, Tiendanial o el Colegio Oficial de Veterinarios de Málaga, que además celebró el sábado 24 el certamen 'Málaga Vet Summit' en el marco del salón. Y en cuanto al aspecto más estético, los visitantes han podido acceder a un espacio destinado a la peluquería donde hoy han tenido lugar exhibiciones, demostraciones y charlas especializadas sobre el mantenimiento de las mascotas en casa.

Plataforma comercial especializada

Junto a las actividades y competiciones, Mi Mascota ha reunido a más de medio centenar de empresas especializadas en alimentación, productos de estética para mascotas, servicios veterinarios, soluciones de transporte, empresas aseguradoras, alojamiento que permite el acceso con mascotas y equipamiento interno y externo. Asimismo, han tenido presencia centros de recogida, profesionales especializados en formación, adiestramiento y peluquería canina.

Mi Mascota ha estado organizado por FYCMA, dependiente del Ayuntamiento de Málaga, y ha contado con la participación de Arion como partner y aliado estratégico. Entre sus colaboradores principales se ha encontrado la Sociedad Canina de la Costa del Sol, la Real Sociedad Canina de España y la *Fédération Cynologique Internationale* (FCI). En el ámbito institucional ha contado con el apoyo de Parcemasa. Han participado como colaboradores Tiendanial y el Colegio Oficial de Veterinarios de Málaga.

Toda la información está disponible en www.feriamimascota.com y en los perfiles de [Facebook](#) y [Twitter](#).